

2012-2016年中国现代中药 配方颗粒行业运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国现代中药配方颗粒行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1112/R818941Z2T.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2011-12-15

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国现代中药配方颗粒行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国现代中药配方颗粒 行业市场发展环境、中国现代中药配方颗粒整体运行态势等，接着分析了中国现代中药配方颗粒行业市场运行的现状，然后介绍了中国现代中药配方颗粒市场竞争格局。随后，报告对中国现代中药配方颗粒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国现代中药配方颗粒行业发展趋势与投资预测。您若想对现代中药配方颗粒产业 有个系统的了解或者想投资现代中药配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中药配方颗粒的研制，是传统中药饮片改革的一个方面，随着研究的深入拓展，新技术、新设备的引入，配方颗粒的提取工艺、制粒工艺、质量标准，都有了很大的发展，如挥发油的包合技术、高速离心技术、絮凝澄清技术、流化制粒技术、喷雾干燥、干粉制粒技术等。但不管使用何种高新技术，总的研究发展趋势都要以中医药理论为指导，保持和发扬中医药的特点和优势，以经方配方颗粒为主，单味配方颗粒为辅，既兼顾中医临床辨证论治的需要及复方合煎的特点，又要避免以饮片进行调剂时的缺点。另外，要对配方颗粒的成分、药理、药效、临床疗效等和原药材饮片继续作系统对比研究，建立起科学规范的质量标准和指标体系，使中药真正地走向世界。

第一章 中国中药市场的发展概况

第一节 海外中药市场分析

- 一、中药海外销售概述
- 二、中药国际贸易特点
- 三、中药走出国门面临诸多挑战
- 四、中国中药国际竞争力浅析
- 五、危机下中药国际市场发展机遇

第二节 中国中药的发展现状分析

- 一、中国中药行业走向回归之路
- 二、我国中药行业发展的特点
- 三、中药与天然药物生物技术研究进展分析
- 四、中药现代化的发展研析

第三节 中国中药发展的问题及对策分析

- 一、国内中药产业存在的主要问题
- 二、我国中药产业的发展对策
- 三、我国扶持中药产业发展的具体措施
- 四、中药应走科研发展之路

第二章 世界中药配方颗粒行业发展态势分析

第一节 2009-2010年世界中药市场发展状况分析

- 一、世界中草药消费状况
- 二、欧美中药消费状况
- 三、中药在国外用途分析
- 四、中药在欧美市场处境分析

第二节 2009-2010年世界中药配方颗粒市场发展状况分析

- 一、国外对植物药定义
- 二、国外中药配方颗粒发展现状
- 三、云南中药拓展东南亚情况
- 四、香港中药配方颗粒市场分析

第三章 中国中药配方颗粒产业运行环境分析

第一节 国内中药配方颗粒经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国中药配方颗粒经济发展预测分析

第二节 中国中药配方颗粒行业政策环境分析

第四章 中国中药配方颗粒行业发展整体综述

第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

- 一、中药配方颗粒概况
- 二、中药配方颗粒产生的背景
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义
- 四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

第二节 2009-2010年中国中药配方颗粒研究及产业分析

- 一、中药配方颗粒行业的发展现状
- 二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性
- 三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向
- 四、江阴天江药业有限公司的科研成果
- 第三节 2009-2010年中国中药配方颗粒应用及产业化分析
 - 一、中药配方颗粒应用
 - 二、中药配方颗粒产业化的必要性
 - 三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展
- 第四节 2009-2010年中国单味中药浓缩颗粒发展分析
 - 一、中药汤剂的现状
 - 二、中药汤剂的改革势在必行
 - 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点
 - 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用
- 第五节 2009-2010年中国中药饮片产业市场分析
 - 一、我国中药饮片产业发展现状
 - 二、2009-2010年中药饮片行业需求态势
 - 三、中药饮片行业发展问题

第五章 中国植物提取物行业运行动态分析

- 第一节 2009-2010年中国植物提取物市场分析
 - 一、中国植物提取物发展状况
 - 二、中国植物提取物的市场发展态势
 - 三、2009-2010年中草药及植物提取物提取现状
 - 四、植物提取物在我国的应用现状分析
 - 五、我国植物提取物行业科技发展现状
 - 六、我国植物提取物产业发展制约因素
- 第二节 2009-2010年中国植物提取物细分市场分析
 - 一、银杏叶提取物市场分析
 - 二、灵芝提取物市场分析
 - 三、丹参提取物市场分析
 - 四、白芍提取物市场分析
 - 五、白藜芦醇市场分析

第六章 中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节 2009-2010年中药配方颗粒的发展现状及应用前景

- 一、中药配方颗粒名称的确定
- 二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容
- 三、应用前景分析

第二节 2009-2010年中国中药配方颗粒研究

- 一、原料研究
- 二、工艺研究
- 三、研究进展

第三节 2009-2010年中国中药配方颗粒新技术分析

- 一、中药提取物开发与新型技术
- 二、中药提取物领域应用的高新工程技术
- 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用
- 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第四节 2009-2010年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

- 一、稀释剂（填充剂）
- 二、润湿剂与粘合剂
- 三、崩解剂
- 四、包合剂
- 五、甜味剂
- 六、包衣剂

第七章 中国中药配方颗粒行业供需情况分析

第一节 2009-2010年中药配方颗粒行业市场消费分析

- 一、中药配方颗粒应消费发展而生
- 二、中药配方颗粒消费发展前景

第二节 2009-2010年中药配方颗粒行业市场需求分析

- 一、认知度和需求度分析
- 二、市场规模和价格分析

第八章 中国中药配方颗粒行业技术分析

第一节 2009-2010年中药配方颗粒行业技术政策分析

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求

二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节 2009-2010年中药饮片剂型现代化探索

一、饮片改革的必要性

二、现代技术研究

三、研究标准分析

四、中药配方颗粒的应用研究

第三节 2009-2010年中药配方颗粒质量的源头控制

一、道地药材

二、植物药基源确认

三、药典规定的指标成分

第九章 2008-2010年中国医药制造行业运行数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医药行业总体数据分析

一、2008年中国医药行业全部企业数据分析

二、2009年中国医药行业全部企业数据分析

三、2010年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医药行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医药行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医药行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医药行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第十章 中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国医药行业竞争格局概况

一、中国医药行业的竞争环境分析

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第二节 2009-2010年中国中药配方颗粒行业竞争力分析

一、中药配方颗粒竞争格局分析

二、中药配方颗粒市场集中度分析

三、中药配方颗粒区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国中药配方颗粒行业重点企业争分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 湖南九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 江阴天江药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 培力（南宁）药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 广东一方制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 神威药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 承德颈复康药业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 海南先声药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 广州星群（药业）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十二章 2012-2016年中国中药配方颗粒行业发展预测分析

第一节 2012-2016年中国中药产业发展趋势分析

一、中药产业发展潜力分析

二、2015年我国中药产业规模预测

三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析

四、现代中药产业前景分析

第二节 2012-2016年中国中药提取物产业发展前景分析

一、中药提取物发展前景分析

二、中药提取物行业发展走向

三、中药提取物研发前景

第三节 2012-2016年中药饮片产业发展前景分析

一、未来我国中药饮片产业前景分析

二、小包装中药饮片发展前景分析

三、中药饮片行业发展趋势

第四节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业发展前景

一、中药配方颗粒发展前景分析

二、单味中药浓缩颗粒展望

第十三章 2012-2016年中国中药配方颗粒产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1112/R818941Z2T.html>